

Список дисциплин (модулей)

38.04.02 Менеджмент

Маркетинговое управление (заочная)

Индекс	Наименование
Обязательная часть	
Б1.О.01	Организационное поведение в международном бизнесе
Б1.О.02	Общий и стратегический менеджмент
Б1.О.03	Микроэкономика
Б1.О.04	Макроэкономика
Б1.О.05	Современные инструменты управления человеческим капиталом
Б1.О.06	Международный маркетинг
Б1.О.07	Маркетинговые коммуникации
Б1.О.08	Дизайн-мышление как инструмент разработки продуктов и сервиса
Б1.О.09	Интернет-маркетинг
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Стратегический анализ в практике международной компании
Б1.В.02	Современные проблемы МЭО
Б1.В.03	Эволюция и современная концепция маркетинга: клиентономика
Б1.В.04	Методика комплексного исследования рынка
Б1.В.05	Стратегические маркетинговые решения: сегментирование,
Б1.В.06	Товарная стратегия и политика в маркетинге
Б1.В.07	Иностранный язык
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7
Б1.В.ДВ.01.01	Трудовое право
Б1.В.ДВ.01.02	Правовое регулирование предпринимательской деятельности
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8
Б1.В.ДВ.02.01	Ценовая работа и ценовая политика в маркетинге
Б1.В.ДВ.02.02	Деловые коммуникации и корпоративная культура
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1
Б1.В.ДВ.03.01	Клиентоцентризм и программы лояльности
Б1.В.ДВ.03.02	Межкультурный менеджмент
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2
Б1.В.ДВ.04.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.ДВ.04.02	Правовое регулирование экспортно-импортных операций
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3
Б1.В.ДВ.05.01	Основные принципы МСФО
Б1.В.ДВ.05.02	Международные расчеты
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4
Б1.В.ДВ.06.01	Эффективный тренинг-менеджмент
Б1.В.ДВ.06.02	Теория и практика ведения переговоров (на английском языке)
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5
Б1.В.ДВ.07.01	Транспортные операции в международной торговле
Б1.В.ДВ.07.02	Выставки и ярмарки в системе интегрированных маркетинговых
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6
Б1.В.ДВ.08.01	Исследование и прогнозирование конъюнктуры
Б1.В.ДВ.08.02	Управление репутацией компании
ФТД. Факультативные дисциплины	
ФТД.В.02	Цифровая экономика
ФТД.В.03	Поведенческая экономика